

II FORO INTERNACIONAL DE PETROQUIMICA EN EL PERU MAIO 2010



**Palestra
Alfredo Schmitt**

BUENAS TARDES

Señoras e señores, autoridades buenas tardes

- Primeiro quiero hacer una presentación algo más detallada a cerca de mi vida profesional, que creo ayudará a entender el secuenciamento de eventos que me llevo a la Presidência da ABIEF (Associação Brasileira de Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis), del SINPLAST (Sindicato de Materiales Plásticos del Estado de Rio Grande del Sur) y más tarde como Consejero da ABIPLAST (Associação Brasileira de Plástico)

Experiência Personal

Empecé a trabajar en la empresa ESSO Brasileira de Petróleo, después he actuado en la POLIOLEFINAS S/A., una compañía que fue sucedida por la OPP y posteriormente BRASKEM, una empresa de segunda generación petroquímica.

He trabajado como vendedor, asistente técnico y también en el ámbito del desarrollo de productos, responsable por la área de MERCOSUR.

Todo eso me há dado um background para que yo haya podido más adelante desarrollar mis propios proyectos y tener mi próprio negocio, como ahora ocurre.

Hoy día soy el Director de la empresa FFS Filmes, especializada en la producción de empaque tipo form, fill and seal y bolsa industrial. Tenemos también una compañía en Estado Unidos y outra em Chile (que non esta activa).

Evolución Sindical

Ser industrial entonces me há conduzido hasta la presidência de las entidades previamente enumeradas.

Haver tenido experiência anteriormente a mi dio los médios para entender un poco mejor el sector petroquímico e también evaluar las reales necesidades del sector y tener una creencia fundamental:

DEBEMOS MIRAR EL SECTOR COMO UNA CADENA DE VALOR - LA CADENA PRODUCTIVA DE PLÁSTICO

Sindicato Patronal e Asociaciones

Bajo este concepto, la estructuración de las Entidades comenzaron a experimentar un cambio gradual, cambios estos que visan a atender a 2 principales objetivos:

- . No ser solamente un órgano de negociación colectiva de sueldos;
- . Traer una idea de modernidad general.

Hoydía, en la estructura sindical de Brasil, nos és posible entender un Sindicato que exista solamente para hacer los convênios colectivos laborales. Actualmente, nuestra visión vá mucho más alla de este, pero acerca de eso yo hablo un poco más tarde.

Del mismo modo, a nível de Asociación de Classe, és muy importante tener en cuenta que el sector tenga los canales abiertos con el gobierno, con los proveedores e principalmente con la sociedad, con el objetivo entre otros, que nos escuchen, que tengamos nuestra posición clara, definida y que podamos defender nuestros intereses.

La Industria Plástica de Brasil

Hoy Brasil tiene unas 11.300 empresas de plásticos y alrededor de 330.000 personas empleadas en estas empresas, lo que representa cerca de 12% del PIB Industrial del país. Este é un trabajo muy grande para todos, por eso é necesario buscar caminos que fortalezcan esta industria para el futuro y para los desafíos que estan próximos.

Para esto, é importante que el transformador tenga absolutamente claro que la segunda generación é intensiva em capital y la tercera en mano de obra. Esto inmediatamente crea um conflicto cultural, de conocimiento tecnológico.

Además, é esencial que las empresas petroquímicas, bancos, consultores no vean la industria manufacturera como la "demanda", sino como um sector en crecimiento que debido a su menor contenido tecnológico requiere de la cooperación para su desarrollo. Y que é el eslabón más débil de la cadena, por lo que determina su resistencia.



Acciones

Naturalmente, el sector de la transformación tiene divergências con la segunda generación, pero é muy importante demostrar que tenemos muchas cosas más, adelante las divergências.

Para ello, me gustaria comentar algunas acciones y programas em todos los sectores em Brasil:

- . Curso de Formación Empresarial
- . Programa Export Plastic
- . Programa de Defensa Bolsas de Plástico / PLASTIVIDA a ABIEF
- . Proyecto para reducir los impuestos sobre plástico a nivel estatal e federal
- . PDP
- . Foro Internacional sobre Empaques Flexibles
- . Programa Sustenplast

Target

El target final de todas las acciones relacionadas y otras que estamos estudiando és siempre el desarrollo del sector.

Poder ganar músculo, la credibilidad en todos los niveles de actividad económica, crear empleo, generar ingresos y ganancias. Después de todo por una razón ó outra todos estamos aquí ahora, a causa de la cadenã de producción del plástico.

**“LO MÁS IMPORTANTE ES EL BENEFICIO...
EL CRESCIMIENTO ES EL RESULTADO”**

Muchas Gracias
Thank You Very Much
Muito Obrigado

ALFREDO SCHMITT

